



Projekt: Veřejný klimatický závazek Vodafone

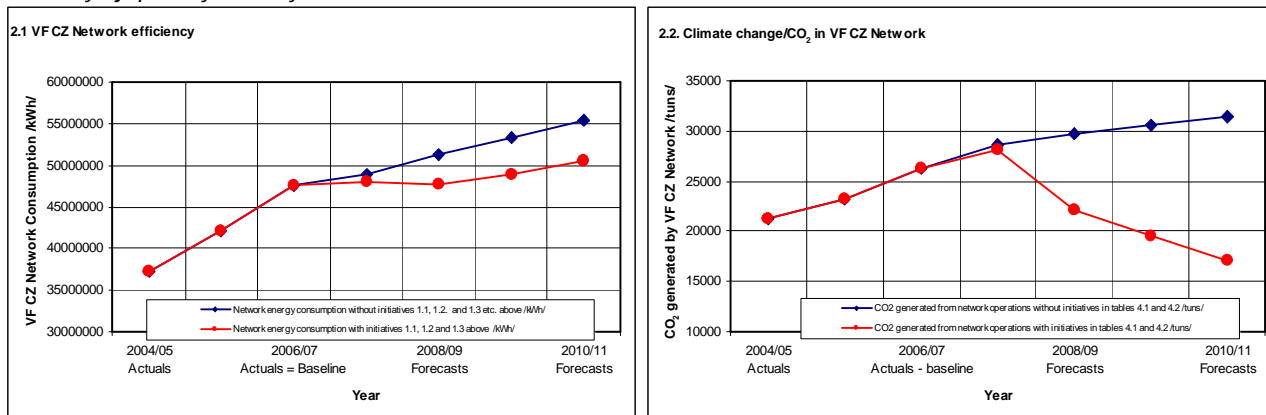
Skupina Vodafone veřejně vyhlásila v dubnu 2008 cíl snížit do roku 2020 emise CO₂ o polovinu oproti objemu vyprodukovanému v roce 2006/7 (1,23 milionů tun). Jde o pokračování programu snižování energetické náročnosti provozu Vodafone, který probíhá již od roku 2005.

Jde o 1. veřejně deklarovaný závazek tohoto typu v ČR a Vodafone Česká republika tento závazek realizuje zvyšováním energetické efektivity sítě, technologickými inovacemi, nahrazováním konvenčních zdrojů alternativními a řadou dalších aktivit.

Funguje projektový tým lidí z různých oblastí firmy, který cíleně hledá možnosti snižování emisí, které jsou následně realizovány. Byl vypracován akční plán snižování emisí schválený vrcholovým managementem firmy. Konkrétně se realizuje např.:

- Optimalizací teploty v technologických prostorech základnových stanic;
- Optimalizací napájecích zdrojů základnových stanic;
- Chlazením základnových stanic úspornějšími způsoby;
- Výměnou žárovek světelného leteckého značení na vysílačích za úsporné LED žárovky atd.
- Spoluprací s dodavateli technologie i software na vývoji energeticky šetrnějších zařízení;
- Nákupem Zelené energie atd.

Obr. 1: Vývoj spotřeby elektřiny a emisí CO₂ v rámci sítě Vodafone



Vedle zaměření na technologie sítě realizujeme nebo plánujeme i řadu aktivit v dalších oblastech, např.:

- postupné nahrazování běžných služebních automobilů ve vozovém parku firmy auty s hybridním pohonem a tedy výrazně nižšími emisemi CO₂. Prvních 5 vozů Toyota Prius bylo zakoupeno do vozového parku na konci roku 2008. Z obr.2 je zřejmé že při plánovaném celkovém nájedů 90.000km vyprodukují hybridy za dobu provozování ve Vodafone o 4,77 resp. 5,4 tuny CO₂ méně než jiná auta.
- zvyšování povědomí o problematice na praktických příkladech formou interaktivní Klimatické hry (viz obr.3), jak je možné se v běžném životě chovat ohleduplněji. Více na www.vodafone.cz/klimaticka-hra
- v roce 2009 plánujeme uvést na trh také konkrétní nabídku úsporných telefonů a příslušenství a více se zaměřit i na naše kanceláře, prodejny a dodavatele.



Obr. 2: Porovnání spotřeby a emisí CO₂ u služebních vozů

	CO ₂ zplodiny, g/km, kombinovaný provoz	Spotřeba - kombinovaný provoz v litrech na 100 km	Celková produkce tun CO ₂ - plánovaný nájezd 90.000 km	Rozdíl - tun CO ₂ při plánovaném nájezdu
Ford Focus	157	6,60	14,13	+ 4,77
VW Golf	164	6,90	14,76	+ 5,40
Toyota Prius	104	4,30	9,36	-

Obr. 3: Klimatická hra pro veřejnost i zaměstnance na webu Vodafone



Aktivity zaměřené na snižování spotřeby sítě významně snižují průměrnou spotřebu 1 základnové stanice. Co se týče absolutních čísel, naše spotřeba i emise CO₂ v síti zatím stagnují (viz obr. 1). I toto je však pozitivní zpráva ve světle nárůstu počtu základnových stanic v souvislosti s masivní výstavbou 3G sítě v roce 2008, která je vyžadována licenčními podmínkami danými státem k provozování mobilní sítě.

Relativně na 1 základnovou stanici (BTS) průměrná roční spotřeba klesla od roku 2007 z původních 13.705 kWh na současných cca 13.000 kWh, tj. zatím průměrná roční spotřeba na BTS klesla o cca 6%. Díky projektu jsme tak za rok 2008 ušetřili celkově cca 3500 MWh, tj. cca 12,5 mil Kč. K tomu je však potřeba brát v úvahu i ostatní zmíněné aktivity, které necílí pouze na úsporu spotřeby elektrické energie, ale obecně snižují emise CO₂ (Zelená energie, Priusy apod.). Každým rokem bude firma kromě úspor navíc o 10% zvyšovat podíl Zelené energie (podpora energie z obnovitelných zdrojů) ve svém energetickém mixu. tak aby byl cíl snížení emisí CO₂ o 50% do roku 2020 beze zbytku splněn.